

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Save the Date: Trendtag Glas am 18. November in München**

**Das Aktionsforum Glasverpackung lädt zum jährlichen Branchenevent der Behälterglasindustrie in die bayerische Landeshauptstadt ein.**

**Düsseldorf, 22.07.2021.** Am 18. November 2021 veranstaltet das Aktionsforum Glasverpackung den 14. Trendtag Glas. Das Branchenevent findet in diesem Jahr im Paulaner am Nockherberg in München statt. Von 10.00 bis 17.00 Uhr erwartet die Teilnehmer ein abwechslungsreiches Programm mit hochkarätigen Vorträgen und spannenden Cases aus der Praxis. Als Keynote begrüßt das Aktionsforum Glasverpackung Kabarettist, Autor und Diplom-Physiker Vince Ebert. Das komplette Programm wird im Spätsommer bekanntgegeben.

Im Anschluss an den Trendtag Glas findet im Raum Bavaria im Paulaner am Nockherberg ein lockeres Get-together statt, um den Tag bei einem persönlichem Austausch Revue passieren und ausklingen zu lassen.

Die Teilnahme am Trendtag Glas 2021 ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist über das Online-Formular auf der Website des Aktionsforums Glasverpackung erforderlich: <https://www.glasaktuell.de/aktionsforum-glasverpackung/trendtag-glas/online-anmeldung/>.

### **Verpackungen aus Glas**

Glas verpackt. Es bewahrt den Geschmack von Getränken, erhält die Nährstoffe von Lebensmitteln und bildet die hochwertige Hülle für Parfüm und Kosmetika. Zudem gibt Glas Arzneimitteln unterschiedlicher Art einen absolut sicheren Schutz. Kurzum: Kaum ein Verpackungswerkstoff lässt sich so branchenübergreifend und vielseitig einsetzen wie Glas. Dabei ist Glas nicht nur eine funktionell intelligente und wertvolle Verpackung. Glas gibt es auch in vielen Farben. Und es lässt sich nicht nur sehr formschön und individuell gestalten, es unterstützt ferner auch die Markenbildung. Glas wird fast ausschließlich aus in der Natur

vorkommenden – meist heimischen – Rohstoffen hergestellt und lässt sich zu 100 Prozent recyceln. Es schützt also Umwelt, Klima und Gesundheit. So zählen Glasverpackungen zu den nachhaltigsten Verpackungen, die es auf dem Markt gibt.

### **Das Aktionsforum Glasverpackung**

Das Aktionsforum Glasverpackung ist eine Initiative der Behälterglasindustrie in Deutschland und Teil des Spitzenverbandes der deutschen Glasindustrie, dem Bundesverband Glasindustrie e. V. Seit dem Jahr 2000 gibt es das Aktionsforum Glasverpackung, dessen Anliegen es ist, die vielen Besonderheiten und Pluspunkte der Glasverpackung gegenüber Verpackungsentscheidern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das Aktionsforum Glasverpackung ist darüber hinaus erster Ansprechpartner in Deutschland für alle Fragen rund um den Verpackungswerkstoff Glas. Zu den wichtigsten Informationsmedien zählt die Website [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de) und der regelmäßig erscheinende Newsletter GLASKLAR, den Interessierte über die Website kostenlos abonnieren können. Übrigens: Fotos von Glasverpackungen aller Art bietet eine umfangreiche Fotodatenbank auf [www.glasaktuell.de](http://www.glasaktuell.de).

### **Pressekontakt**

Pressestelle Aktionsforum Glasverpackung  
c/o zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Tanja Jungbluth  
Erkrather Str. 234a  
40233 Düsseldorf  
Tel.: 0211/8892150-41  
Fax: 0211/8892150-50  
E-Mail: [presse@glasaktuell.de](mailto:presse@glasaktuell.de)