



SELECTIVE LINE

by verallia

”

SELECTIVE LINE ENTHÜLLT IHR **STYLEBOOK 2020**

Das Stylebook, das von der Agentur Carlin in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam von Selective Line produziert wurde, enthüllt und dekodiert die Designtrends für 2020. Diese Erwartung wird mit Ideen für neue Dekorationen und Flaschenformen bereichert. Es wird Kunden und Designagenturen vorgestellt, um ihre zukünftigen Entwicklungen zu inspirieren und sie an die neuesten Trends anzupassen.

Entdecken Sie eine Videovorschau: <https://youtu.be/77J840CIZ7g>

DIESES JAHR WERDEN **2 TRENDS** INTERPRETIERT

Die Trends haben zu neuen Flaschenformen und Designs von zwei Verallia-Dekounternehmen, Saga Décor (Frankreich) und Verallia Polska (Polen), inspiriert.

DIVAGATION

Im Mittelpunkt steht die Pracht und Willkür der Natur:
poetische Modernität

Wir werden uns von voraussagenden Algorithmen lösen wollen, um eine gewisse Ungewissheit zu entdecken: die Kunst des Wanderns! Kreativität inspiriert durch die unberechenbare Natur und das poetische Digitale wird vorausgesetzt.

Die digitale Pointillismus-Dekoration auf der zimtfarbenen BORGATA-Flasche erinnert an Impressionismus 2.0 – ein Effekt, der durch fein verpixelte Blüten noch verstärkt wird. Diese Kreation kombiniert Leuchtintinte – bei Tageslicht nicht sichtbar – mit Thermotinte und wird von Saga Décor hergestellt.



©

INCANDESCENCE

Ökologie mit schicker und urbaner
Ästhetik: strahlende Natur

Die Ökologie – eine lebenswichtige Realität – wird glanzvoll und urban! Die Herausforderung wird darin bestehen, ein betont auffälliges Angebot beizubehalten, das die Schlüsselfragen unseres Planeten adressiert. Wir werden grüne Lösungen mit strahlender Ästhetik wollen!

Die Dekoration „Sunset“ ist von hellen und diffusen Naturfarben inspiriert und wurde von Verallia Polska entworfen. Die MIAMI-Flasche ist mit einem rot-blauen Farbverlauf verziert und mit glänzendem Siebdruck beschichtet.



©

Dem gleichen Trend folgend müssen die Rohstoffe von einwandfreier Qualität sein und einem kultivierten und durchdachten Cocktail-Spirit entsprechen. Bei der von Saga Décor entworfenen Cocktail-Dekoration „Hop“ auf der ALIENOR-Bierflasche liegt das Augenmerk auf der Hauptzutat. Das Design wird durch helle und natürliche Farben verstärkt. Es besteht aus emailliertem Siebdruck, der Papier imitiert und gleichzeitig einen 3D-Effekt der Hopfenblüte erzeugt.



©

”

SELECTIVE LINE BY VERALLIA,

Selective Line ist Verallias internationale Premiummarke für Glasflaschen. Seit ihrer Gründung 2008 nutzt Selective Line Verallias einzigartige Fertigungsexpertise zur Kultivierung einer differenzierten, innovativen und personalisierten Unterstützung ihrer Kunden bei deren Glaskreationen. Eine konsequent inspirierte Marke.

mehr

zu ”

www.selective-line.com

INFORMATIONEN UND PRESSEKONTAKT
SELECTIVE LINE
Caroline Ferrand
caroline.ferrand@verallia.com

”

VERALLIA,

Als eigenständiger Konzern ist Verallia der drittgrößte Hersteller von Glasbehältern für Lebensmittel und Getränke weltweit und bietet innovative, personalisierte und umweltfreundliche Lösungen.

2,4 Milliarden € Umsatz mit 16 Milliarden Glasflaschen und -behältern im Jahr 2018.

Rund 10.000 Mitarbeiter und 32 Glasproduktionsanlagen in 11 Ländern.

mehr

zu ”

www.verallia.com

mehr

zu ”

CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

Seit 1947 antizipiert CARLIN weltweite Verbrauchertrends und verwandelt diese in kreative Ideen.

Zu den Marken, die dem Unternehmen ihr Vertrauen geschenkt haben, gehören u. a.: L'Oréal, Oenobiol und Weleda in der Kosmetikbranche sowie Samsung, LG und Mitsubishi in der High-Tech-Branche. Und nicht zu vergessen, Selective Line by Verallia seit 2016.

www.carlin-creative.com